



## **Jaarverslag Stichting Cultuurfonds Tilburg**

### **Over het verslagjaar 2015**

Tilburg  
April 2016

## 2015: Pas op de plaats

Dit jaarverslag geeft een overzicht van de resultaten van Cultuurfonds Tilburg in 2015. De doelstelling van het Cultuurfonds is projecten en events op het vlak van kunst en cultuur financieel mogelijk te maken mede op basis van crowdfunding. Het uiteindelijke doel is bij te dragen aan een bruisende stad Tilburg. De middelen van het Fonds bestaan uit financiële bijdragen van partners (ondernemingen) die tot een bedrag van 100K gematched worden door de Gemeente Tilburg. Het Fonds heeft de ANBI en CI status.

In het derde jaar van haar bestaan heeft het Fonds samen met de Gemeente Tilburg geëvalueerd of de doelstellingen gehaald worden. Deze evaluatie heeft geleid tot enkele aanpassingen in het beleid van het Fonds teneinde naar de toekomst effectiever te kunnen zijn. Voornaamste conclusie is dat de lange termijn ambitie om één project per week te crowdfunderen vooralsnog te hoog gegrepen is. Dat heeft te maken met de nieuwheid van het fenomeen crowdfunding en de kennis die binnen het Fonds en binnen het culturele veld opgebouwd moet worden met betrekking tot dit fenomeen. Het veld kijkt vanuit onbekendheid kritisch naar crowdfunding en er zal dan ook meer aandacht en begeleiding nodig zijn om het fenomeen van de grond te krijgen. Overigens bewijzen de succesvolle projecten dat crowdfunding mogelijk is, hetgeen ook geconcludeerd kan worden uit het succes van crowdfunding op geheel andere vlakken. Het bestuur is nog steeds van mening dat crowdfunding zou moeten behoren tot onderdeel van de gereedschapskist van het kunst- en cultuurveld. Besloten is de ambitie voorlopig terug te schroeven tot vijftien tot twintig projecten per jaar en vandaaruit verder te kijken.

Ook is besloten de website te actualiseren om zo een aantal problemen op te lossen. En besloten is om de organisatie op punten aan te passen. Alle discussies en acties hebben ertoe geleid dat de blik intern gericht geweest is en dat er in 2015 minder projecten gerealiseerd zijn. Voor 2016 staat de organisatie en is er een uitstekende website beschikbaar. Op basis van dat fundament moet samen met het veld invulling gegeven worden aan de ambities van het Fonds.

### Evaluatie

Na de eerste jaren heeft het Fonds een interne evaluatienotitie opgesteld. Deze evaluatie is aangevuld met een zeer grondige evaluatie door de Gemeente Tilburg. De belangrijkste beleidsaanpassingen van het bestuur zijn als volgt:

- Het Fonds mist een vast aanspreekpunt dat ook overdag bereikbaar is. Dit is zowel van belang voor (potentiële) projecthouders alsook voor vrijwilligers. Besloten is om

een coördinator aan te stellen voor 8 uur per week, hetgeen vanaf medio 2015 gerealiseerd is

- De rolverdeling tussen projecthouders en het Fonds moet anders. Na de goedkeuring van een project is de projecthouder verantwoordelijk voor het succes van de projecthouder. Nu is er sprake van een afstandelijke relatie (informereren en kennis overdragen, beoordelen en afrekenen). Naar de toekomst is het streven gericht op een samenwerkingsrelatie. Na een snelle beoordeling is de projecthouder nog steeds verantwoordelijk voor het succes van het project. Maar het Fonds zou mee moeten denken bij problematische projecten om te bekijken hoe de crowdfunding toch succesvol gemaakt kan worden met de inzet van mogelijkheden die het Fonds heeft (met name kennis en netwerk)
- De beoordelingsprocedure voor projecten is versimpeld en versneld. Daarbij heeft de projectadviescommissie een andere functie gekregen, meer gericht op het op vrijwillige basis bijdragen aan de totstandkoming van verbindingen die voor de realisatie van een project wenselijk zijn. Tevens heeft een vereenvoudiging van procedures tot gevolg dat de afhankelijkheid van de vrijwilligersorganisatie afneemt.
- De website verdient aanpassing, met name op het vlak van de donatieflow. Die is in de praktijk te kwetsbaar gebleken, waardoor donateurs afhaken. Tevens is een re-design wenselijk om alle lering uit de afgelopen jaren op te kunnen nemen.

Naast voorgaande actiepunten is het van belang de positionering van het Cultuurfonds binnen de gemeente duidelijker te krijgen. Welke loketten zijn er en wat beogen die precies. Nu is het voor het veld niet duidelijk waar men moet zijn, wat tot frustraties leidt. Ook is het voor ambtenaren die geconfronteerd worden met vragen moeilijk om door te verwijzen. Het is van belang de positionering zo te kiezen dat het Cultuurfonds ook enkele beeldbepalende projecten per jaar aangeboden krijgt. Dat helpt bij het verder uitbouwen van het merk.

En ook is een betere afstemming met de gemeente wenselijk om beter van de gemeentelijke communicatiekanalen te kunnen profiteren. Dat kan gaan om het Cultuurfonds zelf, maar ook om gepubliceerde projecten. Samen met de Gemeente moeten we de onbekendheid van het Fonds en de onbekendheid met het fenomeen crowdfunding aanpakken, waarbij de succesvolle projecten de dragers zijn van de groeiende bewustwording dat crowdfunding kan. Dat dit nog veel tijd en energie vergen van alle betrokken partijen moge duidelijk zijn.

De uiteindelijke ambitie van het Fonds moet erop gericht zijn dat het Fonds “Van en voor” het kunst- en cultuurveld gevoeld wordt. Het is in Nederland redelijk uniek dat ondernemingen zich structureel inspannen om projecten op het vlak van kunst en cultuur mogelijk te maken. Maar wanneer dat door het veld niet gezien wordt als een belangrijke en wenselijke faciliteit, dan zal de effectiviteit van het Fonds altijd beperkt blijven. Het bestuur realiseert zich dat het veld –

ondanks alle goede voornemens - slechts beperkt betrokken is bij de opstart van het Fonds. Alle energie is gaan zitten in de opstart van het Fonds, de processen, de website en het werven van projecten. In november 2015 heeft een eerste bijeenkomst met projecthouders plaatsgevonden. Afgesproken is om op periodieke basis bijeenkomsten te organiseren met als doel het Fonds effectiever te maken.

## De website

In het najaar van 2015 is de website grondig onder handen genomen. De sterk verbeterde website is begin maart 2016 live gegaan. De belangrijkste verbeteringen zijn:

- De donatieflow is sterk vereenvoudigd, zodat het ook voor mensen met minder internetvaardigheden mogelijk is om zonder problemen te doneren
- De pagina opmaak is rustiger gemaakt en sterker gericht op de "call-to-action".
- De website is responsive gemaakt wat wil zeggen dat hij op ieder mobiel apparaat functioneert (smart-phone, tablet, laptop)
- De navigatie is vereenvoudigd

Met de verbeterde website beschikt het Fonds over een actuele en effectieve website als basis voor de crowdfunding van projecten.

## Projecten

In 2015 zijn er 24 aanvragen door de beoordelingscommissie beoordeeld. Daarvan zijn er 13 aanvragen afgewezen, 3 projecthouders hebben de aanvraag ingetrokken, 8 projecten zijn uiteindelijk online gekomen, waarvan 6 in kalenderjaar 2015 succesvol afgerond. Alleen de projecten die in 2015 op de site hebben gestaan zijn in dit overzicht opgenomen.

Van de 13 afgewezen projecten:

- 5 projectaanvragen hadden geen crowdfundingplan en/of men wilde niet crowdfunden, overige aspecten vielen wel binnen de voorwaarden en doelstellingen van het fonds.
- 5 projectaanvragen hadden geen cultureel karakter (wetenschappelijk en/of het opzetten van een onderneming), wat buiten de voorwaarden van het fonds valt.
- 1 projectaanvraag was feitelijk een sponsor-aanvraag, zonder toelichting en crowdfunding-plan.
- 2 projectaanvragen zijn om inhoudelijke redenen afgewezen. De periode om te crowdfunden was te kort en inhoudelijk waren de plannen niet sterk genoeg.

In de bijlage 1 zijn alle projecten opgenomen die op onze website hebben gestaan.

## Kosten/opbrengsten

Het Fonds heeft niet de bedoeling om aan vermogensvorming te doen. Omdat het aantal gerealiseerde projecten beperkt bleef, en omdat het Fonds de beschikking had over ruime liquiditeiten, heeft het bestuur in het voorjaar van 2015 besloten geen bijdrage te vragen aan de partners van het Fonds. Dat heeft als direct gevolg dat ook de financiële bijdrage van de gemeente niet aangesproken is. De gemeente is hiervan vroegtijdig op de hoogte gesteld.

Aan de kostenkant is er voor € 9.069,-- uitgegeven aan de website, waarvan het grootste deel veroorzaakt is door het stroomlijnen van processen en schermen. Daarnaast is er € 1.041,-- uitgegeven aan communicatiekosten teneinde de naambekendheid bij publiek en makers te versterken. De overige kosten bedroegen € 4.736,--.

Ultimo 2015 bedroeg het eigen vermogen € 162.257,-- en alle aanvragen voor ondersteuning van projecten gedaan in 2015 zijn allemaal gerealiseerd en betaald in 2015. Er zijn geen aanvragen voor projecten gedaan en gehonoreerd in 2015 die pas in 2016 zullen worden gerealiseerd.

## Verwachting

In het voorjaar van 2016 zal het gesprek met projecthouders voortgezet worden, teneinde te komen tot meer projectaanvragen. De overtuiging is dat projecthouders soms geen goed zicht hebben op de mogelijkheden en voordelen van crowdfunding. Het is van groot belang om contact te krijgen met potentiële projecthouders, teneinde met hen de mogelijkheden te verkennen. Naarmate er meer succesvolle projecten zijn, ontstaat er ook meer kennis omtrent best practices en do's en don'ts.

De ambitie is om 15 tot 20 succesvolle projecten te ondersteunen. En de ambitie is om het kunst en cultuurveld meer te betrekken bij het Fonds, omdat alleen zo het Fonds wordt tot een klein puzzelstukje in het ecosysteem van de kunst en cultuur dat bijdraagt aan die bruisende stad Tilburg.

Tilburg, april 2016

Namens het bestuur van Cultuurfonds Tilburg,

Jan Gevers

*Voorzitter*

## Bijlage 1: Overzicht projecten op [tilburgvoorcultuur.nl](http://tilburgvoorcultuur.nl)

### Woolstock

#### *Festival*

streefbedrag gehaald



Woolstock is een idealistisch en kleinschalig muziekfestival dat in 2015 voor de tweede keer werd georganiseerd ergens in een wei in de buurt van Tilburg. Er werd gekampeerd middenin de natuur en 's avonds was er een groot kampvuur. Woolstock had geen winstoogmerk, werkte uitsluitend met vrijwilligers en er waren geen geldstromen op het terrein. Het festival was all-inclusive: programma, eten, drinken en kamperen waren bij de ticketprijs inbegrepen. Woolstock staat voor duurzaamheid. Er is nauwelijks afval, het eten biologisch, de broden zelf gebakken, de worsten zelf gedraaid. Iedereen nam zijn eigen bord en bestek mee. Woolstock had een sterk muziekprogramma. Van doom en stoner, via blues en americana, naar singer-songwriters en klassiek. Ook stonden kunst, yoga, theater en debat op het programma.

## Let's Té Together

### *Muziek en dans*

streefbedrag gehaald



De band Té bestaat uit vier musici: Conny, Emile, Niek en Sander. Afgelopen jaren hebben de bandleden al het voorrecht gehad om op veel plekken te mogen spelen. Ze reisden van Canada tot Polen. De uitwisseling met musici en dansers gaf hen overal weer nieuwe ideeën voor het maken van muziek. Toch liep de band ook tegen grenzen aan: er is lang niet altijd gemeenschappelijk repertoire om met andere musici samen te spelen. Ook is de muziek die Té speelt nog vaak onbekend en daarmee onbemind. Vooral in de landen Frankrijk en België zou de band graag meer willen spelen en daar zagen de bandleden ook kansen. In Nederland, waar zij een enthousiast publiek hebben, merkte de band juist dat het moeilijk is om te blijven spelen, omdat ze al op zoveel plekken geweest zijn. Toch wilden zij als band graag bijdragen om deze prachtige muziekstijl ook in Nederland te blijven verspreiden en de muziek overal te kunnen laten horen.

Met een crowdfundingcampagne via [tilburgvoorcultuur.nl](http://tilburgvoorcultuur.nl) behaalde de band de volgende resultaten:

- Een nieuw Té album
- Tuneboek, meespeeltracks, een nieuwe website
- De band organiseerde gratis dansworkshops voor Tilburgers
- Een presentatiebal: alles komt samen op zaterdag 23 april 2016. Dan organiseert de band een bal op een prachtige locatie in Tilburg: stadsbrasserie Dudok. Het nieuwe album wordt, samen met een Tilburgse support-act gepresenteerd. Iedereen kan komen dansen. De middag wordt afgesloten met een sessie waarin dans en muziek nog dichter bij elkaar komen.



## Dansgezelschap Vloeistof: *Jukeboxcity* - Samen zijn we de stad

### *Dans*

streefbedrag gehaald



Dankzij een crowdfundingcampagne via [tilburgvoorcultuur.nl](http://tilburgvoorcultuur.nl) maakte Dansgezelschap Vloeistof in het centrum van de dagelijkse realiteit een filmische belevingsvoorstelling: *Jukeboxcity*.

Hoe neem je je omgeving waar? Wat denk je over de passant, die je weg kruist? Hoe verhoud je je tot je stad? In *Jukeboxcity* wordt de stad het decor en scenario. Alles wat op straat gebeurt doet er toe en wordt cruciaal onderdeel van het plot. De voorstelling intensiveert de verbinding met je omgeving. Het verruimt je perceptie van wat de stad is en kan zijn, als plek van ontmoetingen en misverstanden. Vanachter een groot raam, mag je ongegeneerd de interacties tussen dansers en passanten begluren. Ondertussen klinkt op jouw koptelefoon wisselende muziek en de stem van de dansers. Hun commentaar en de soundscapes manipuleren je... en ineens lijkt alles een film.

Dansers Yuri en Anja en werken sinds 2000 vanuit Tilburg. Dans is van iedereen vinden zij. En wat is daarbij een betere plek dan gewoon de straat op te gaan. Onverwacht komt publiek in aanraking met spannende dans en onverwachte situaties. De reacties van iedereen die langsloopt geven ze een plek en ze laten de voorstelling spreken met deze interacties. Niet veilig van uit de studio maar midden in de samenleving. Ze vinden het tof mensen te prikkelen om te reflecteren of direct te reageren. Door midden in de maatschappij met kunst bezig te zijn, blijven ze scherp, en daarom speelt de dans van Vloeistof echt in op dilemma's waar je dagdagelijks in de stad mee te dealen hebt.

Dankzij bijdragen van de crowd en het fonds kon Vloeistof ervoor zorgen dat de dansers voorzien werden van goede microfoons, zenders en verende schoenen voor het asfalt. De bijdragen hielpen eveneens een mooie flyer, foto's en aansprekende promotievideo te maken. De voorstelling werd op twee vooraanstaande festivals in de regio (Incubate en Festival Boulevard) gepland.

## Cultuurnacht Tilburg

### *Cultureel programma*

streefbedrag gehaald



Op zaterdag 24 oktober vond voor de vijfde keer de TilburgvoorCultuurNACHT plaats. Deze jubileumeditie stond garant voor een avond vol culturele uitpattingen. Het was genieten van concerten, dans- en theaterperformances, open ateliers, exposities op veel bijzondere locaties in de stad. De NWE Vorst, Theaters Tilburg, Factorium en Paradox kwamen met juweeltjes van programma's, speciaal samengesteld voor de TilburgvoorCultuurNACHT.

Collectief Bouwjaar 84 opende de TilburgvoorCultuurNACHT met een levend landmark in de Factoriumtuin. De reusachtige bloem "De Koningin van één nacht" deed haar naam eer aan en trok zich na een spectaculaire performance snel weer terug (foto). Na de opening kon men in de Spoorzone een koren-route beleven, of kiezen voor een film noir-dansbeleving op het water, een Nachtmis voor de Moderne Mens of een masterclass door Eric Vloeimans en Jeroen van Vliet. Ook een bezoek aan ateliers, die gebruikelijk niet openbaar zijn, behoorde tot de mogelijkheden en niet te vergeten de concerten en performances in winkels en woonkamers. Traditiegetrouw transformeerde De NWE Vorst tot in de late uren van de nacht tot de foutste nachtclub van Tilburg.

Cultureel Café  
*Podium voor Kunstenaars*  
streefbedrag niet gehaald



De afgelopen jaren vonden er al bijna zestig afleveringen plaats van Cultureel Café Tilburg, die gemiddeld tussen de 75 en 100 bezoekers trokken. Er is in Tilburg geen ander podium waar mensen terecht kunnen voor een talkshow die zich richt op cultuur in de breedste zin van het woord. Cultureel Café is gratis toegankelijk en daardoor laagdrempelig. Het publiek komt voor cultuur uit allerlei sectoren. Van dans tot literatuur, van erotiek tot humor.

Kunstenaars treden graag op in het Cultureel Café dat een ideaal podium is om zich te presenteren. Cultureel Café heeft zich ook ontwikkeld tot een plek waar discussies plaatsvinden over belangrijke zaken in de stad. Regelmatig levert dat ook nieuws op voor de regionale dag- en weekbladen. Cultureel Café is een ontmoetingsplaats voor mensen uit diverse hoeken van de Tilburgse samenleving met vanzelfsprekend de nadruk op de culturele sector.

Doel van de crowdfunding via [tilburgvoorcultuur.nl](http://tilburgvoorcultuur.nl) was het café een stap verder brengen. De kwaliteit van het programma moest nog verder omhoog, de optredens moesten nog aantrekkelijker worden en ook het aantal bezoekers de organisatie graag verdubbelen.

## Fontys Hogeschool voor de Kunsten: MuZiek op Zondag

### *Muziek*

streefbedrag niet gehaald\*



Een bezoek aan, of verblijf in een ziekenhuis is vaak geen leuke aangelegenheid. Onderzoeken, wachten, onduidelijkheid: het kan nogal wat stress opleveren. Met *MuZiek op Zondag* wilde het Impresariaat Kunsten van Fontys Hogeschool voor de Kunsten (FHK) in samenwerking met het Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis de patiënten, hun naasten, bezoekers en medewerkers een uur lang ontspanning bieden, door in de aula of eventueel aan het bed een (huiskamer-)concert aan te bieden.

Zowel op de locatie St. Elisabeth als de locatie TweeSteden zal er gedurende een jaar, eens per maand een zondagmiddagconcert gegeven worden door één, twee of drie talentvolle conservatoriumstudenten. De studenten die het concert verzorgden geven een persoonlijke toelichting op het programma, dat kan variëren van klassiek, muziektheater, zang of jazz. De eerste concerten hebben reeds plaatsgevonden. De crowdfund-actie via [tilburgvoorcultuur.nl](http://tilburgvoorcultuur.nl) was uiteindelijk niet nodig.

Het project heeft doorgang kunnen vinden dankzij een benefietconcert van de organisatie zelf. Donaties tijdens deze avond konden, vanwege de voorwaarden van het fonds, niet worden gezien als giften via [tilburgvoorcultuur.nl](http://tilburgvoorcultuur.nl)

## Bijlagen 2: Feiten en cijfers

### Samenstelling Bestuur

- Hans van de Bersselaar: werving en relatiebeheer partners
- Igor Burger: penningmeester
- Nick de Cock: communicatie
- Jan Gevers: voorzitter
- Aschwin Geerts: infrastructuur
- Cees Vermeer: secretaris

### Partners 2015

- Q-care BV
- Heerkens van Bavel
- Interpolis
- Van Spaendonck Groep BV
- PWC
- Schwung Reclame
- Rabobank
- Sacha Shoes
- Indicia BV
- Jos van de Bersselaar staalconstructies BV
- Abab Accountants en Belastingadviseurs

### Fiscale aspecten

- Cultuurfonds Tilburg voldoet aan de ANBI status (nummer: 851803878)
- En eveneens aan de status van Culturele Instelling